



MiniPortfolio;

In this presentation, you will see a selection of my work in rebranding, as well as some examples of web and UI design, some in Hebrew, most in English. **But that's not all.**

Over the past decade, I have made everything from print and packaging to UI/UX and AI, spanning over 100 different projects. So if you have a specific need in mind that you don't see an example of here, just ask, and I will pull it from my archives. **Enjoy :)**

IDO
KISLEV

kislev.ido@gmail.com
+972558847748
LinkedIn | My website

Wi-Charge

Rebrand, 2021

**IDO
KISLEV**

Wi Charge is a brand new technology for wireless charging. Not your usual wireless charging tho, but actually in the air.

A single puck transfers electricity to every compatible device in the room, in a completely harmless way to human beings.

Imagine walking in a café or stepping into your office and once you're inside, your phone and computer charges. This is a revolution, but it needs to be properly differentiated from "usual" wireless charging.



I set out to create an icon that will be as recognizable and unique as Bluetooth and Wifi.

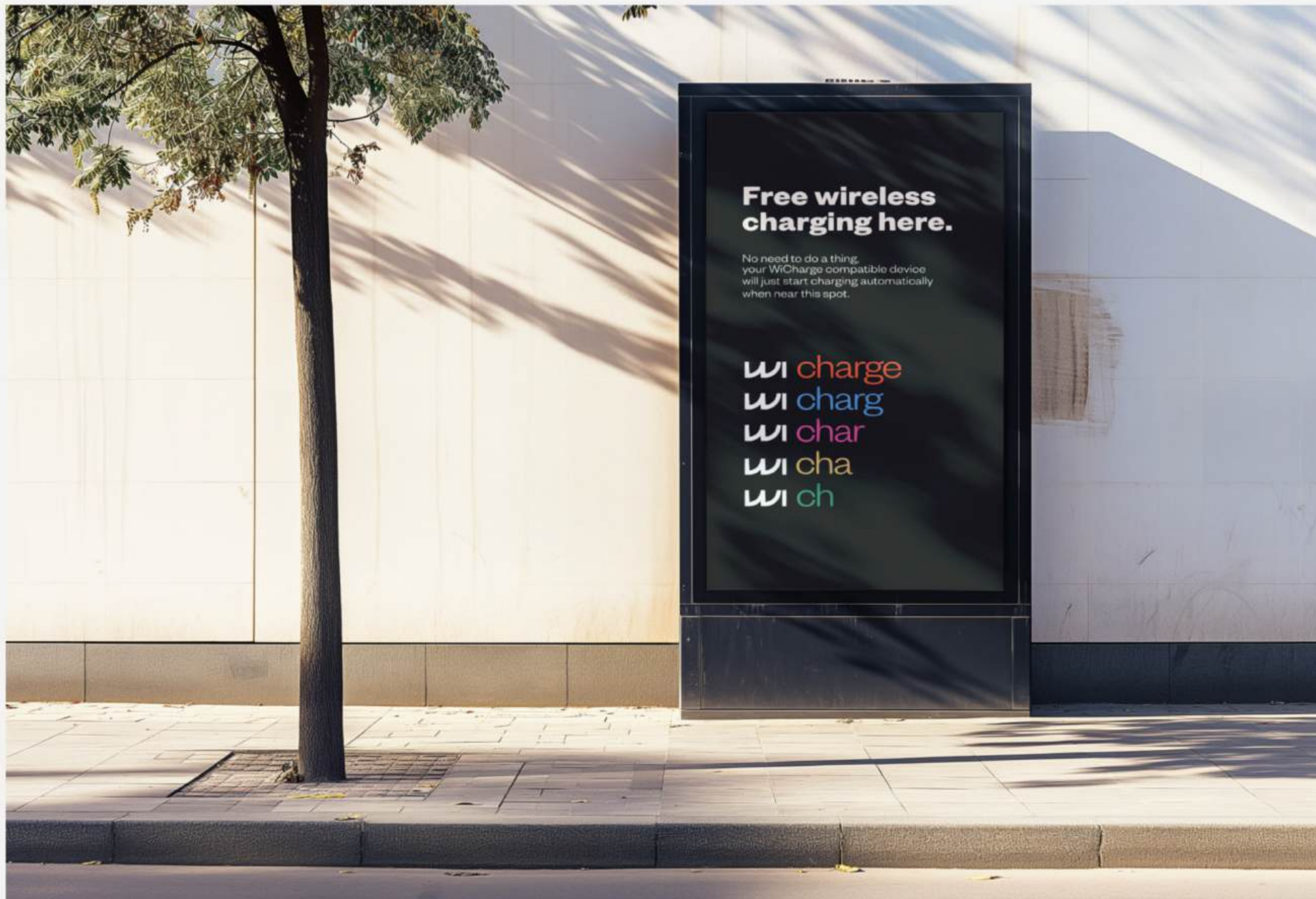
While Wifi is a simple generic glyph, Bluetooth has its own icon. I wanted to create an icon that can seat comfortably alongside them, but also to stand out on its own and be self-explanatory. And I think that the special “WI”, that creates two waves that are going downwards into an object, we did just that.





As a pioneer, Wi Charge needs a strong design language to convince giant manufacturers to adopt their new technology.

A powerful symbol that works well in both digital small sizes and physical big sizes was the first part. A sharp, striking and harmonic visual identity was the other.



Unfortunately, leadership changes and refocus on a more solid marketing approach axed the branding prematurely. However it is still one of my favorite projects, and a great example of cutting edge tech meeting an unconventional design. All that's left is to wonder what could've been.



wi charge

wi charge

wi charge

wi charge

wi charge



Record Rebrand & website, *2022*

IDO
KISLEV

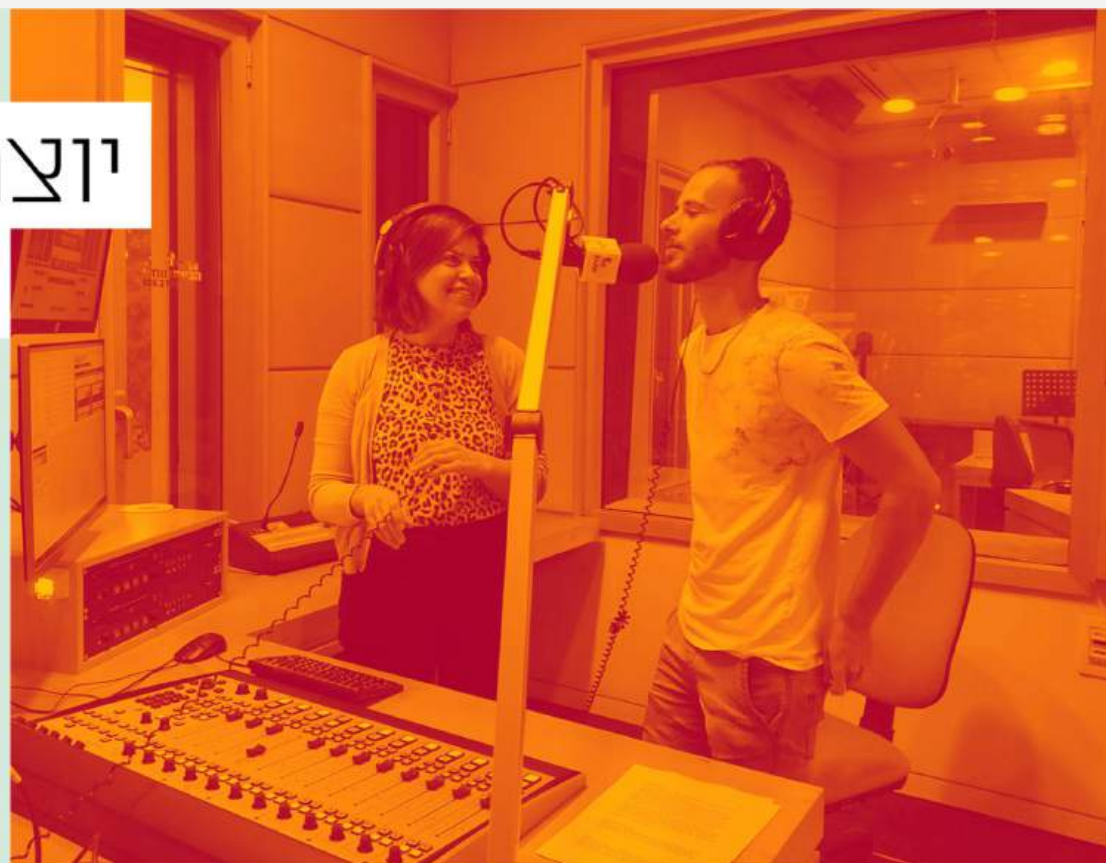
Record is the world's first social therapeutic podcast.

Each episode is a one-year journey into the teen story-teller's life, through which they reclaim their narrative.

With the help of Record's therapists and broadcasters, they create a docu-narrative podcast about their story, and empowers Israel's society.



יוצרים פודקאסטים. משנים מציאות.



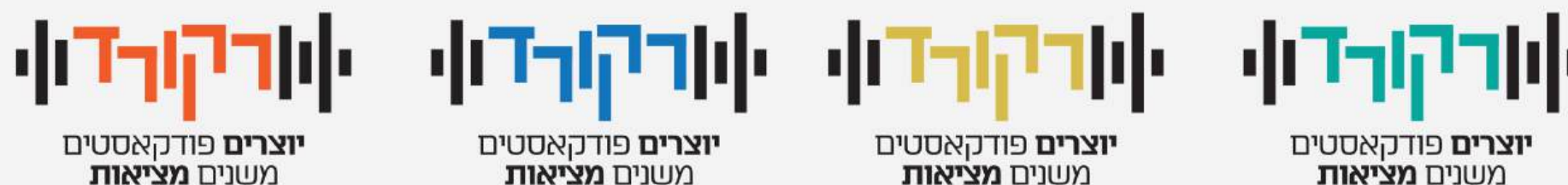
The previous identity was based on graffiti elements with green and black as the main colors.

For the rebranding (2022), five main colors were selected: Orange, Navy, Gold and Turquoise.

This color palette was taken from old identities of community radios from the US in the 60's.

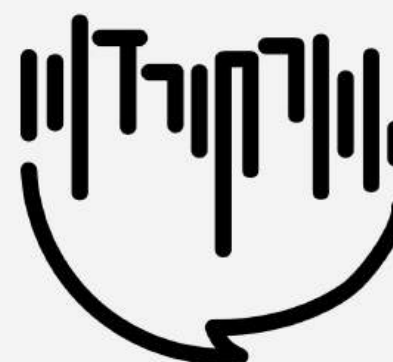
It was chosen to convey warmth and retro reminiscence of old radio shows, magazines and community.





The logo itself had four different color variations.

Hebrew letters are boxy and straight by nature, so alongside sound waveforms they sit right at home. But it wasn't the first sketch. A few hundreds were explored, all with custom-made font for the Record name. For example these two:





The rebranding was accompanied by a whole new website and a launch campaign.

In the following months, the project more than doubled its monthly listeners and subscribers, and it is still in use today.





Futtermann's One-Man Show

Rebrand & website,
2023

**IDO
KISLEV**

Futterman's One-Man Show is a narrative podcast by the esteemed author Don Futterman, describing his life story as a continuation of his book, *Adam Unrehearsed*, which is based on his childhood in NYC of the 70's.

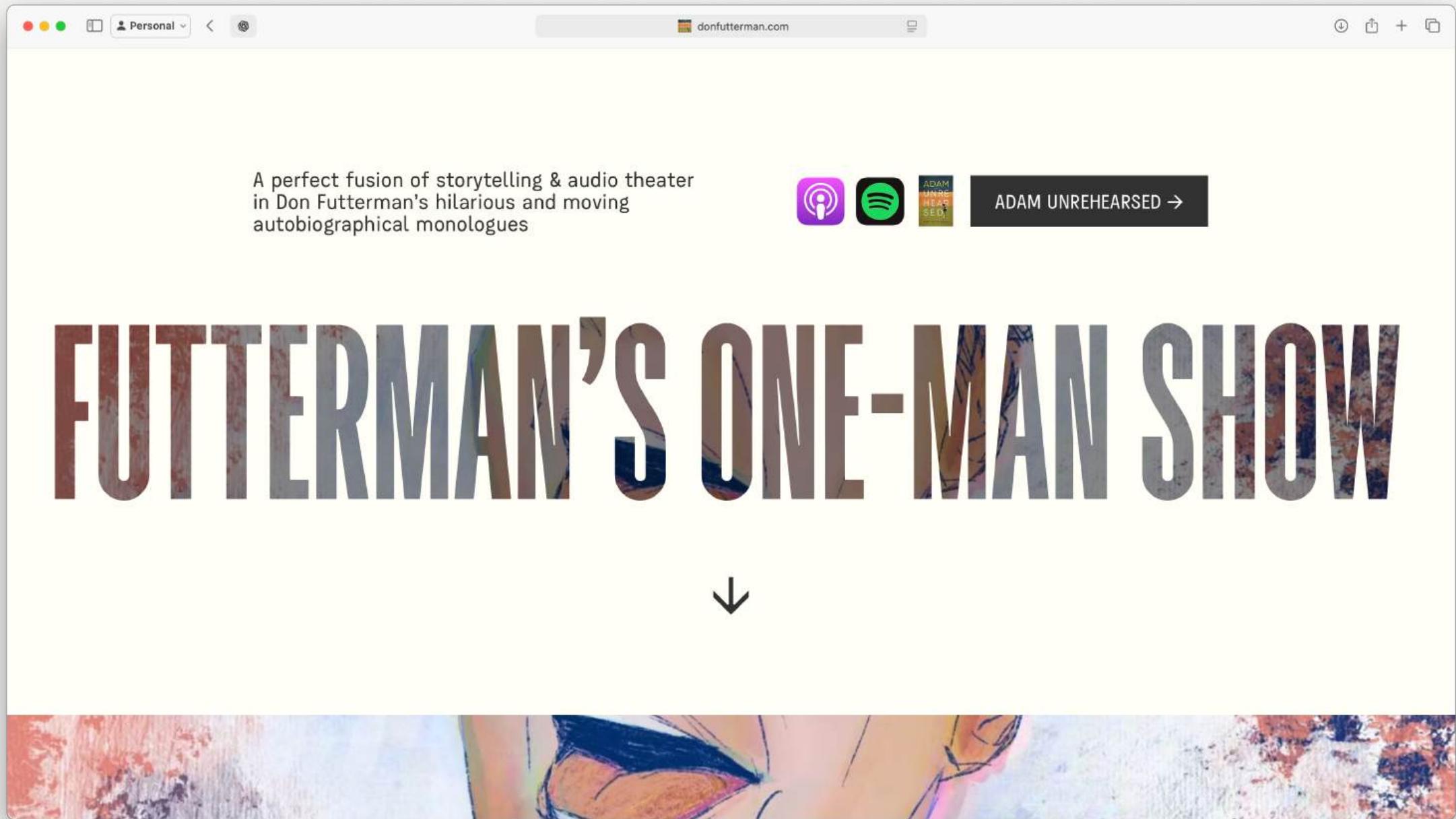
The podcast uses the illustrations of his daughter, visual-arts student Maayan, as covers. When I approached designing an identity and website for the podcast, it was important for me to maintain her illustrations at the center of the design.



New York of the 70's. Huge fonts, bold numerals, arrows, underlines, and crazy drawings, these were the billboards and the posters all around town.

I decided to bring some of it into the new identity. Clean gray and off-white backgrounds, sharp condensed typeface, big and even-narrower numerals, chunky metro-style arrows, and above all, young Futterman's illustrations, taking center stage, especially in between text.

FUTTERMAN'S ONE-MAN SHOW



A perfect fusion of storytelling & audio theater
in Don Futterman's hilarious and moving
autobiographical monologues



ADAM UNREHEARSED →

FUTTERMAN'S ONE-MAN SHOW



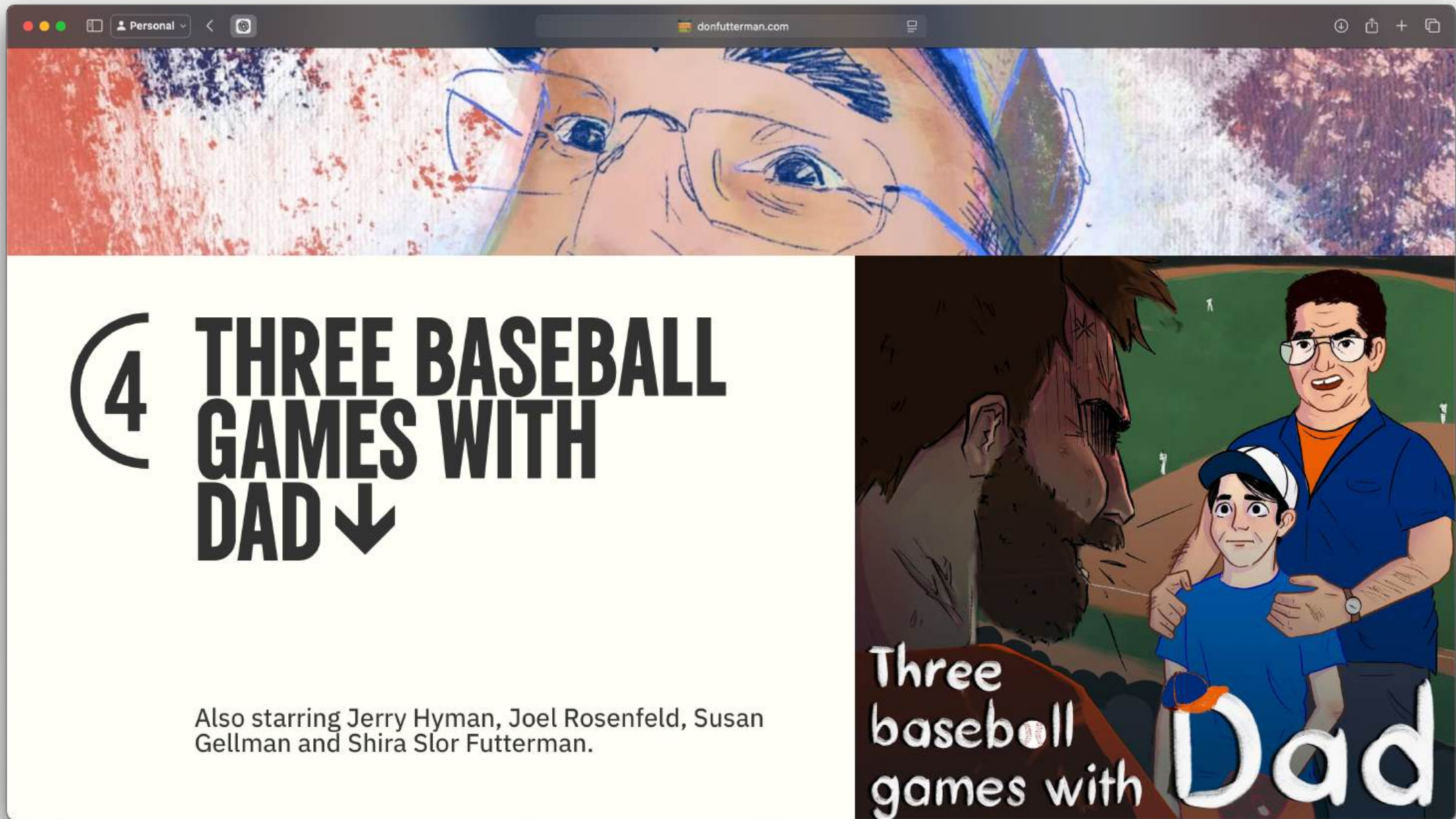
3 SON OF A SURGEON ↓

At 26, Don faces manhood, seasickness and his father... in the Operating Room...



Episode ① - The Hairy Man

Inspired by the great Hairy Man, Don finds out what his Dad does all day at the hospital.







AirNet

Rebrand, 2024

IDO
KISLEV

AirNet הוא פורטל האינטרנט הפנימי של חיל־האוויר. הוא משמש לצרכים מבצעיים כמו גם לצורך יצירת קשר בין־חיילית ובין ענפים שונים בצבא.

במהלך מלחמת חרבות ברזל, לאור צרכים שהתעוררו בזמן אמת מהשטח, הפורטל נבנה מחדש לראשונה מתחילת העשור הקודם, וזהו גלגולו השלישי. לקראת סיום הפרויקט נקראתי לעצב מחדש את המוצר, שהיה בשלבי סיום, כדי לתת לו נופך מקצועי יותר ולנהל את קמפיין ההשקה ברחבי הבסיסים.



לוגו קודם



לוגו חדש



הטיפוגרפיה בלוגו החדש בנויה מאבני
היסוד של לוגו הבטאון המקורי, שעוצב
בשנות ה־60 ע"י דן ריזינגר. רגלי ה־N וה־R
לקוחות משלד האל"ף. אותיות כמו ה־E, A,
ו־R הן בגודל המדויק של האותיות
המרובעות, רווחי ה־E זהות באורך לרוחב
רווח החי"ת, וה־N היא בצורה המלבנית של
האל"ף.



השוואה בין הסמלילים



לוגו נוכחי



לוגו חדש



לוגו בטחון



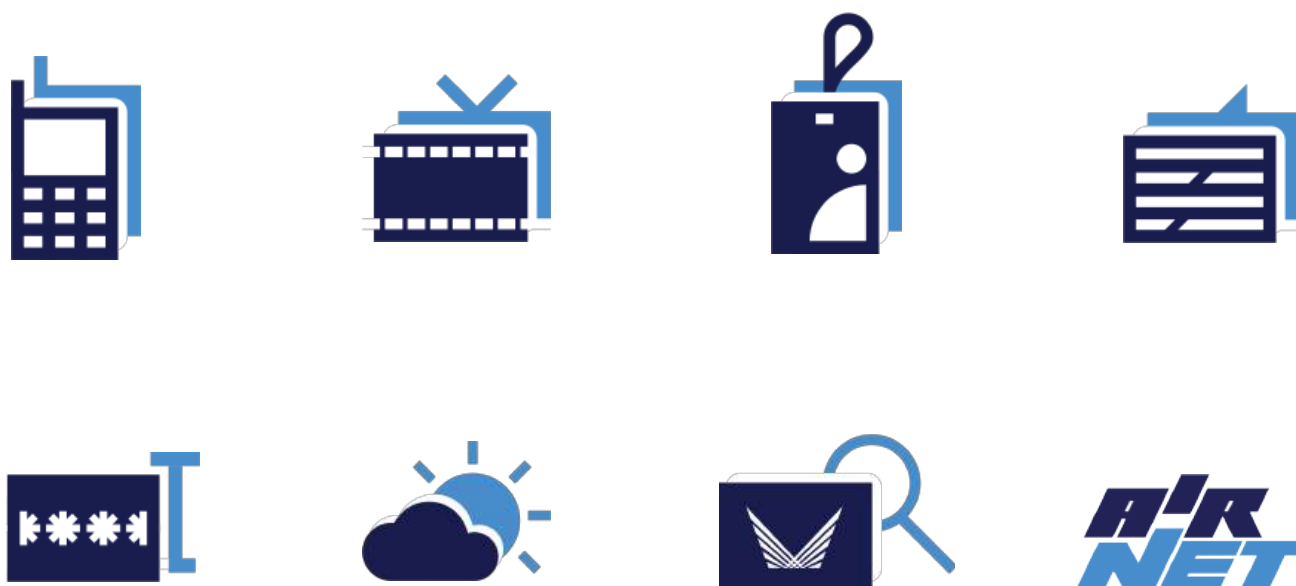
AIRNET לוגו



הליגטורה מבוססת על האלף האייקוני

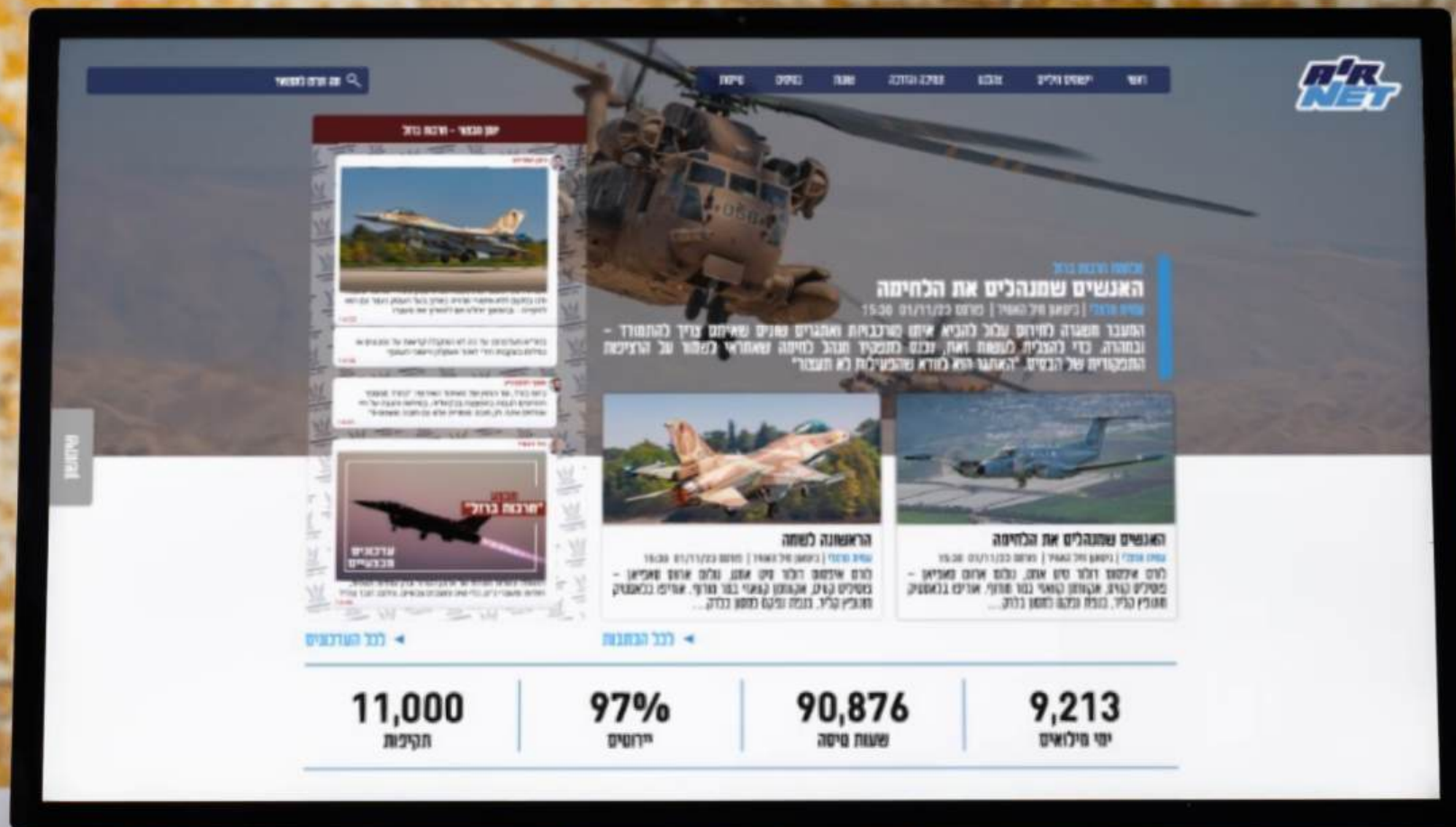


ליגטורה AIRNET



לסיום, מערכת האייקונים נבנתה מאפס בצורה דומה ללוגו, על בסיס אותן צורות, מרווחים ושיפועים. השפה הגרפית סימטרית ובאופן מערכתי משתמשת במוטיב של שני אובייקטים אחד מעל השני המדמה חלונות במחשב. בנוסף, הוכנסו אלמנטים נוספים כמו עיגולים וחתכים מעוגלים.





11,000
תקציב

97%
יירוטים

90,876
שעות טיסה

9,213
ימי חילואים





Restart Rebrand, 2025

IDO
KISLev

Restart Global is an Israeli NPO dedicated to improving the lives of wounded heroes from the armed forces through mentorship, storytelling, custom technological solutions, and community.

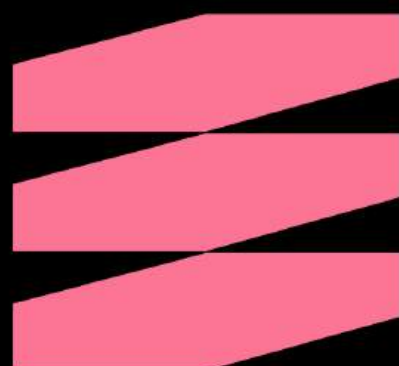
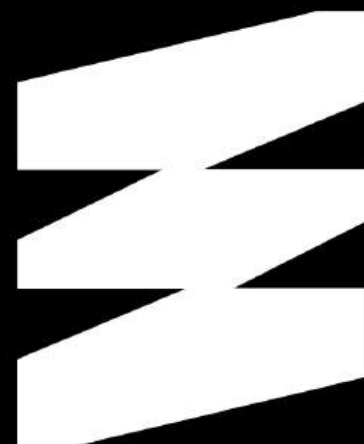
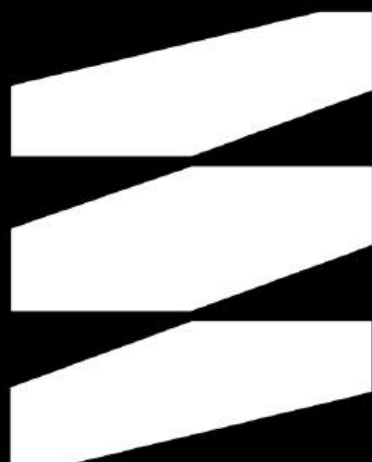
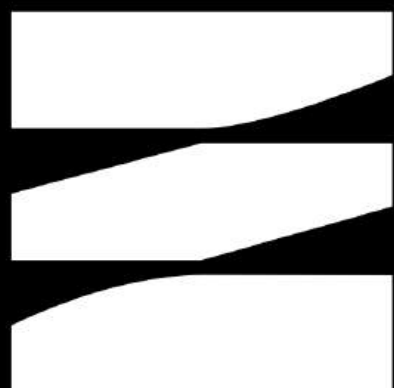
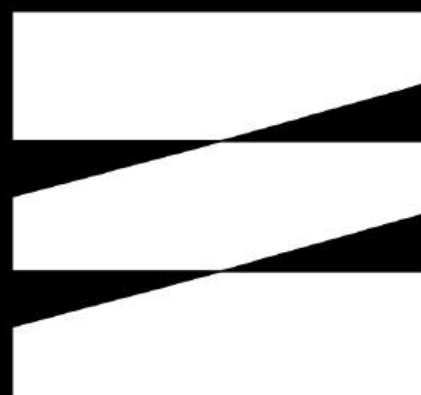
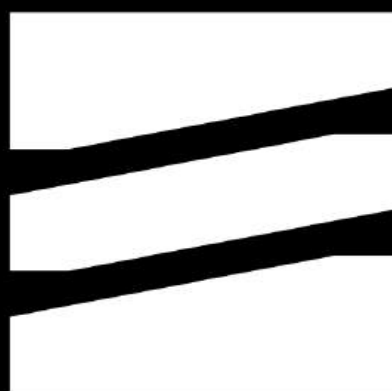
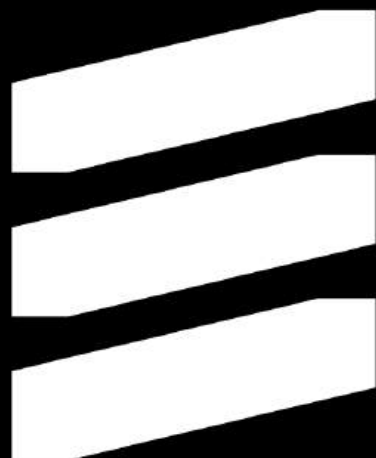
I set out to create a new identity and website to celebrate a decade of work, and to accommodate the needs of the ever-developing NPO in light of the continuous war after October 7th.

RESTART

לוגו נוכחי

R≡START

קונספט קודם



מהקונספט הקודם, התחלתי ליצור מספר
 E תלת־מימדיות, עד שהגעתי לצורה
 בוורוד בתור הצורה שלדעתי היא הכי
 מעניינת שיכולה להיות בלי שתהיה
 מורכבת מדי כמו כמה מהאחרות.

RESTART

וכך שילבתי אותה בפונט של הקונספט
הקודם כדי שהלוגו יהיה בשורה אחת,
ולדעתי השילוב הזה הוא פשוט מצויין. אבל
ככל שהסתכלתי יותר ויותר ב־E החדשה,
הבנתי יותר ויותר שמגיע לה מקום משלה.

יצאתי לדרך לעצב פונט חדש לריסטארט שיעמוד לצד האייקון, ולאורך הדרך נטיתי יותר ויותר לאופציה של אותיות קטנות במקום גדולות, כדי שהלוגו יהיה יותר הומאני ויהווה ניגוד לאייקון הבלוקי והקשוח. כאן בלבן אפשר לראות כמה מסוגי האותיות המרכזיות שבחנתי לאורך הדרך, עד שבסוף יצרתי מאפס את הלוגוטייפ בכחול.

e t a t
restart
ר אר

כל אות בו היא אינדיבדואלית, כמסר לכך שבריסטארט לכל אחד יש סיפור משלו ופתרונות מותאמים אישית לכל אחד. אין בריסטארט את אותה r פעמיים כמו שאין אותו אדם פעמיים. לכל t יש את הסיפור שלה.



זה הלוגו הראשי החדש. מדרגות, אבני בניין,
אינדיבידואליזם, סנדוויץ' של mentee-mentor-restart,
עמותה-תורמים-כצועים, הכל שם. אבל...

בריסטארט כמו בריסטארט, הכל דינמי, וכך גם הלוגו. בגלל שהוא מערכת של אייקון ולוגטייפ, אפשר לפרק ולהרכיב אותו למלא סגנונות שונים אבל אחידים במראה, גם כשמלילים אחרים, וגם כדרך ליצירת מודעות ושפה גרפית חדשה לגמרי. חדשנית, אבל מקצועית. בדיוק כמו ריסטארט.



 restart

rstart

restart

restart



restart



**בוחכים הבאים
למפגש מנטורים הראשון
מחזור 19**

restartmentors

למצוא את עצמי מחדש

**סיפורו של
ישראל ישראלי**

restart
storytellers

 restart
makers

 restart
storytellers

 restart
mentors

 restart
community

 restart
makers
for heroes

 restart
makers

 restart
storytellers

 restart
mentors

 restart
community

 restart
makers
for heroes



restorant



DO × restart

Touch Rebrand, 2024

IDO
KISLEV

מתמטיקה:



מחשוב:



בינה:



+ TOUCH

TOUCH

TOUCH

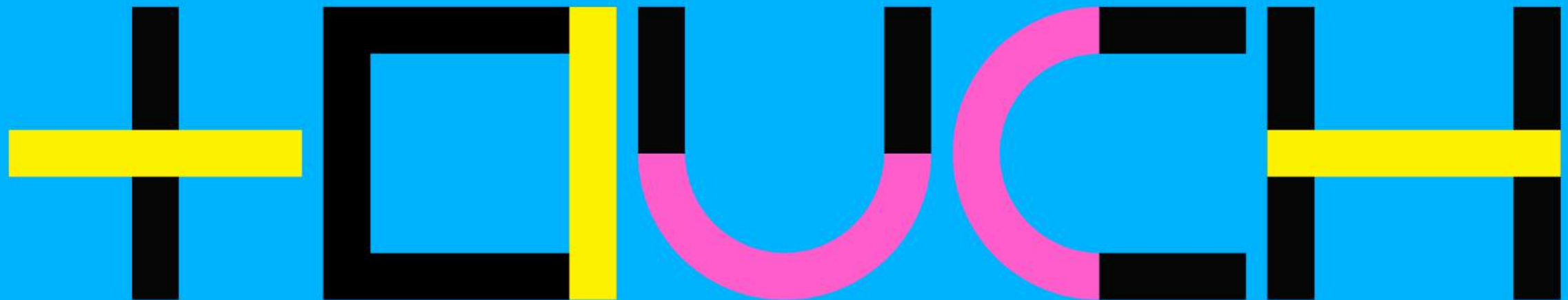
TOUCH

TOUCH

TOUCH

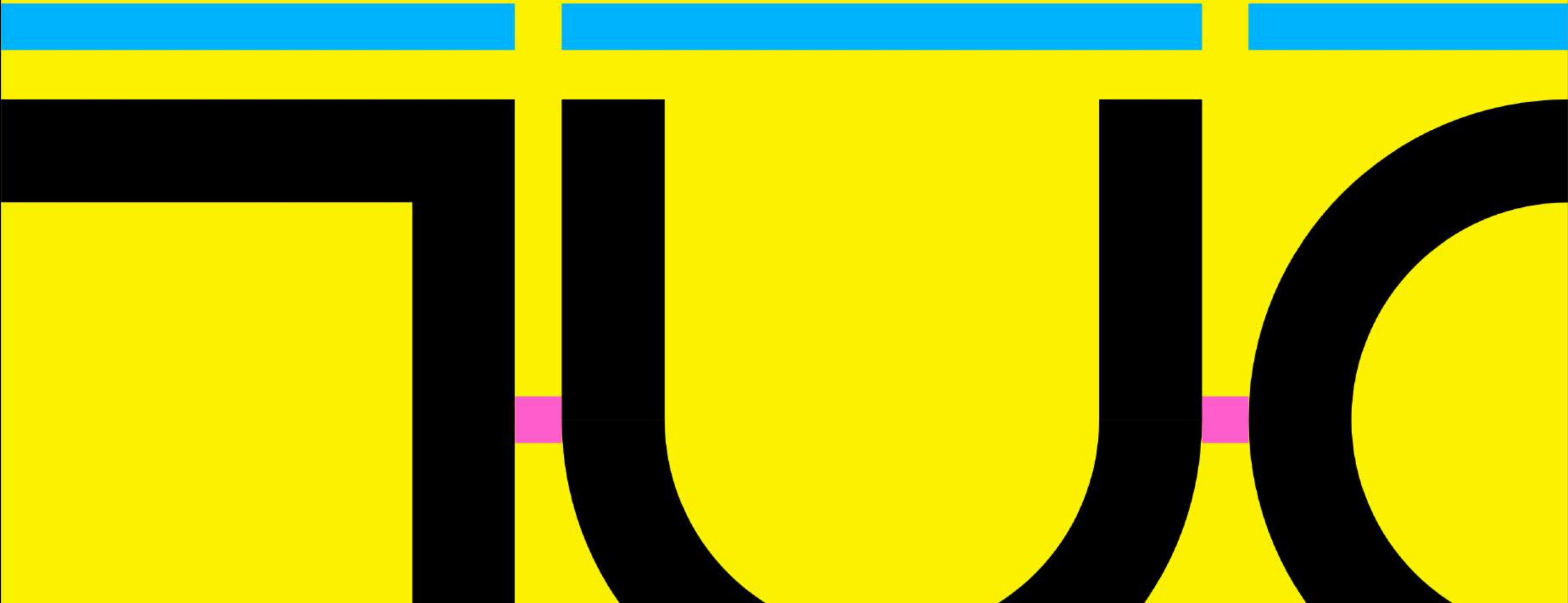
TOUCH

כל הקווים וכל העיגולים בלוגו
הם באותם עוביים ואותן פרופורציות.




כל האותיות הן ריבועים מושלמים ובאותו גודל,
ובעלות ריבועים שווים.

הלוגו לא רק הרמוני, אלא ממש בנוי כמו נוסחה.



+ouch[®]

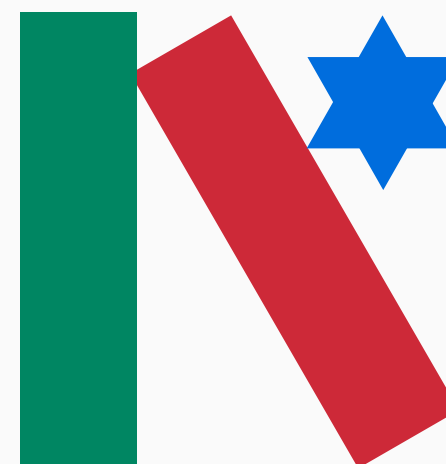




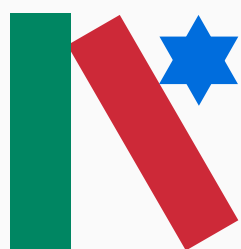
Museum of Italian Jewish Art Rebrand, *2024*

**IDO
KISLEV**

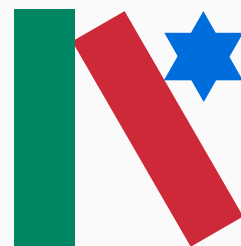




מוזיאון יהדות איטליה ע"ש ש. א. נכון
U. Nahon **Museum of Italian Jewish Art**
U. NAHON **MUSEO DI ARTE EBRAICA ITALIANA**



מוזיאון יהדות איטליה ע"ש ש. א. נחון
U. Nahon **Museum of Italian Jewish Art**
U. NAHON **MUSEO DI ARTE EBRAICA ITALIANA**



סוכות במוזיאון

21-23.10.24

שלושה ימים של יצירה וסקרנות!

מוזמנים לבקר בתערוכה "מידותיו" המציגה את עולמו המופלא של האמן ליאו קונטיני, להצטרף לסיור, וגם ליצור איתנו מגוון יצירות בהשראת יהדות איטליה ובמיוחד לחגים.

הכניסה למפונים ותושבי קו העימות חינם!*
בחסות המועצה לשימור אתרי מורשת.

*בהצגת תעודה מזהה

מוזיאון יהדות איטליה ע"ש ש. א. נכון
U. Nahon **Museum of Italian Jewish Art**
U. NAHON **MUSEO DI ARTE EBRAICA ITALIANA**

התערוכה החדשה במוזיאון יהדות איטליה

מוזמנים לבקר בתערוכה "ההיסטוריה מאחורי המבנה" המציגה את עולמו המופלא של המבנה ההיסטורי.



זר הזיכרון מאחורי המבנה

הכניסה למפונים ותושבי קו העימות **חינם!**
בחסות המועצה לשימור אתרי מורשת.



מוזיאון יהדות איטליה ע"ש ש. א. נחון
U. Nahon **Museum of Italian Jewish Art**
U. NAHON **MUSEO DI ARTE EBRAICA ITALIANA**

בד בבד

אתם מוזמנים לבקר בתערוכה "עבר ועתיד: בד בבד"
על תפירה יהודית-איטלקית מסורתית בטכניקות מודרניות.

עבר ועתיד: בד בבד

הכניסה למפונים ותושבי קו העימות חינם! *
בחסות המועצה לשימור אתרי מורשת.

מוזיאון יהדות איטליה



מוזיאון יהדות איטליה ע"ש ש. א. נחון
U. Nahon **Museum of Italian Jewish Art**
U. NAHON **MUSEO DI ARTE EBRAICA ITALIANA**

מוסטה לצד

התערוכה החדשה במוזיאון יהדות איטליה:

אתם מוזמנים לבקר בתערוכה "מוטה לצד" מאת האוצר דניאל ניב
על אפליה נגד יהודים באיטליה.

הכניסה למפונים ותושבי קו העימות **חינם!**
בחסות המועצה לשימור אתרי מורשת.



מוזיאון יהדות איטליה ע"ש ש. א. נחון
U. Nahon **Museum of Italian Jewish Art**
U. NAHON **MUSEO DI ARTE EBRAICA ITALIANA**

FABRIC OF TIME

YOU ARE INVITED TO VISIT THE EXHIBITION "FABRIC OF TIME"
ABOUT TRADITIONAL JEWISH-ITALIAN SEWING WITH MODERN TECHNIQUES.

FABRIC OF TIME

Admission is **free** for evacuees and residents of the conflict line! *
בחסות המועצה לשימור אתרי מורשת.

FABRIC OF TIME



מוזיאון יהדות איטליה ע"ש ש. א. נחון
U. Nahon **Museum of Italian Jewish Art**
U. NAHON **MUSEO DI ARTE EBRAICA ITALIANA**





OnAir Identity & website, 2022

IDO
KISLev

לא להפצה

OnAir is the Israeli Air-Force's brand for their in-house podcasts.

The IAF operates 4 OnAir shows: "Legacy & History", "Command & Leadership", "Innovation", and "Tools for Success". Each has about one episode a month.

As part of my military service I was tasked to be in charge of IAF's Podcasts and Websites. My first decision was the overhaul the programming schedule and brand identity.





The new logo use small letters instead of the usual all caps military design, both to differentiate it from standard IAF designs and to appeal a broader, civilian audience. A more playful logo was the first step.

The “air” is literally in the air, and the “i” is inverted to create an exclamation point. The goal is to departure from military or podcast-like aesthetic, and convey a reinvention as informative intelligent entertainment, for every Israeli.



The original identity used the symbol of the IAF, a filled-in Magen David, in a closeup from the corner. It is a good concept that gained recognizability, so I chose to build on it instead of reinventing it.

I have refined the colors and symbol placement, designed sub-brands logos, and created a new identity for the two new shows.

How can you market on print and static images something you can only hear? By let the stories take center stage.

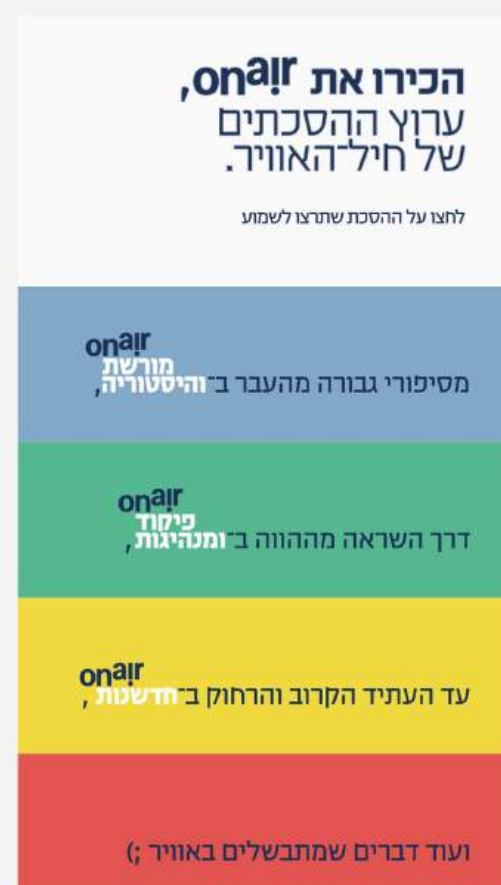
Visually, it meant connecting all stories together to the same grand force, the air force. So all shows together either formed a narrative (minisite), or the IAF symbol: the Magen David.

The result of the rebrand was twice as many monthly listeners, and almost double the subscribers. It ushered a new beginning for an old medium for the Israeli Air-Force.

Apple Podcasts screenshot



Minisite screenshot



IAF's Instagram Story screenshot





Universe

Rebrand, 2024

IDO
KISLev

ששון

ש

לפני 11 שעות

זו תחילת הסוף. גם מגה היתה רשת מדהימה. אמנם יקרה מהאחרים אבל חווית הקניות היתה מדהימה ותוכנית שימור הלקוחות היתה מעולה. הכל נפלא עד לרגע שהתחילו לקצץ בהטבות ובמבצעים עבור לקוחות חוזרים. לא השקיעו בשימור ולאט לאט גוועו עד שנעלמו. הכיוון של שופרסל נראה לא טוב. אני מניח שהסוף קרב. התוצאות הכספיות הנוכחיות, מטעות!

נט

1

לפני 14 שעות

המיתוג החדש של BE לא יפה, הסגול היה יותר נעים ומיוחד.

Sg1

s

לפני 12 שעות

מעצבנים. לא מספיק שיקרים, עכשיו גם את הנוחות של העגלה חכמה ביטלו. היה נוח לשים הכל בעגלה, לראות מבצעים ברגע ששמים בעגלה, ולעבור 5 דק בעמדת התשלום שהכח מסודר בשקיות לשלם ולצאת. עכשיו שגם אין את חווית הקניה הנוחה אין שום סיבה להמשיך לקנות בסופר סל

השב · 4 · 1 · שתף

**ישראלים רוצים שני דברים מנוגדים:
חווייה נעימה, רצוי עם יחס פרימיום, אבל במחירי רצפה.**

תיקחו מהם את הגאדג'טים והם ירגישו עזובים.
תשאירו ותייקרו, והם ירגישו פראיירים.
אי אפשר לנצח פה... או שאולי אפשר?

רשתות שיווק רבות ברחבי העולם בוחרות לפצל את עצמן לכמה מותגי משנה. לחלק זה עובד, לרוב לא. כשזה עובד, כל מותג צריך להיות בול. ולשופרסל לאורך שנים הייתה את הנוסחה המתאימה, עד שחוסר מענה לתחרות המחירים שחק את המותג הראשי והפך אותו למותג יקר ולא משתלם. לכן צריך למצוא איזון ביניים, ואני מאמין שיוניברס הוא בדיוק הדרך לעזור גם לרשת וגם למותג.

אבל אז ראיתי את השלט...

השלט שראיתי באינטרנט היה דומה למיתוג החדש של ביפארם, זול וגנרי.
בהרבה מובנים הוא די דומה, כמעט זהה, אפילו מבחינת הפונט והעגלה,
למיתוג של רמי לוי. **ואף אחד, או כמעט אף אחד, לא אוהב לקנות ברמי לוי.**
זה זול, אבל מרגיש מלוכלך כמו תחנת דלק והתחושה אפילו מהמיתוג
היא של קנייה בתוך מחסן פרוץ, או מקום שקפא בזמן. זה **קודם כל זול.**

לעומת זאת מותג כמו אושר־עד לדעתי פיצח את הנוסחה של
תחושה טובה אבל לא מידי, שאכפת להם שיהיה לך גם נעים כשהם
חותכים לך מחירים. שפה פרסומית נקייה של שחור לבן וכחול,
ומסרים מתחכמים בגובה העיניים. **זה גם זול, אבל קודם כל משתלם וטוב.**
הבעיה? הם נתפסים כמותג חרדי, והציבור הרחב לא בהכרח
מרגיש שהרשת מדברת אליו. **פה ההזדמנות.**

יוניברס צריכה להיות כמו אושר־עד אבל לכולם,
**רשת זולה וחכמה בגובה העיניים שעובדת בשביל הלקוח
ולא מכניסה אותו לשוק בדלת האחורית כמו אחרות.**

כי רשתות לואו קוסט זולות ומעפנות יש בשפע, במחירי רמי לוי
הם לא יתחרו, ורשת סטוק כבר יש לשופרסל.
**האיזון הנכון הוא משתלם וטוב, לכולם.
משתלם, ושלא מרגיש זול.**

**אין עוד
כזה ביקום.**





(גם רמי לוי קונה פה)

לפה אפשר לבוא רעבים





מה זה קוסטקו?!
יוניברס

Wythe Av

14th

ONE WAY

ONE WAY

P
Tuesday
Friday
Midnight - 3am
←

הלכנו ל- **יוניברס**
באנו להצטייד.





אין עוד
כזה ביקום.





IAF Press Unit Rebrand, 2024

IDO
KISLev

לא להפצה

**תחום תקשורת בחיל־האוויר נוסד בשנות ה־70 ומאגד את
בטאון חיל־האוויר, שנוסד זמן קצר לפני קום המדינה, ואת
דוברות חיל־האוויר, והוא תחום משותף לדובר צה"ל ומטה
חיל־האוויר, התחום היחיד בצה"ל עם מבנה ארגוני כזה.**

**בזמן המלחמה עלה צורך לבדל ולהבהיר את מקומו של כל מדור
בתחום, ולכן ארגנתי עיצוב מחדש המבוסס על דן רייזינגר,
שליווה את חיל־האוויר בעשורים הראשונים של התחום, אך
דווקא על בסיס עיצוביו לאל־על מאותן שנים.**

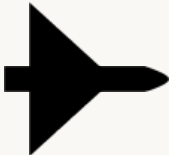






IDO

KISLEV



KISLEV

IDO

IDO

KISLEV



KISLEV

IDO



סמן עכבר



טיל



כפתור פליי



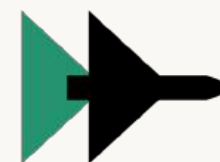
עיפרון







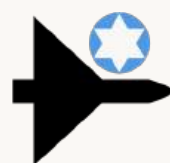
המכלול



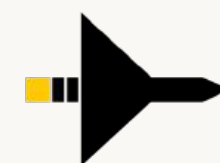
מדור מבצעים



מדור דוברות

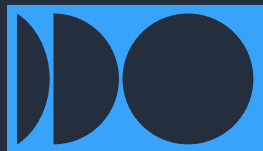


onair



בטאון





x





Remember...

This is only a fraction of the projects I've been working on in the past decade. Some I couldn't display here, some are too big to be included, some are too niche (and some I couldn't find in their entirety). Even the additional logos at the bottom are just some more notable clients, not all. I encourage you to contact me with any questions you may have. My details are on the next screen.

Thank you for taking the time to review my work!

**IDO
KISLEV**

ד"ר אורלי קיים
ללמוד בקלי קלות

שוהם בתנופה

Aleph
Farms

Langware.ai

בית
לטיפוסורפיה
עברית

Levinsky-Wingate

BrandNew

kislev.ido@gmail.com
0558847748

LinkedIn
My website

©All rights reserved to Ido Kislev
August 12th 2025

Thanks :)

IDO DO KISLEV